

Evolución del mercado de la farmacia española

16 de enero 2014



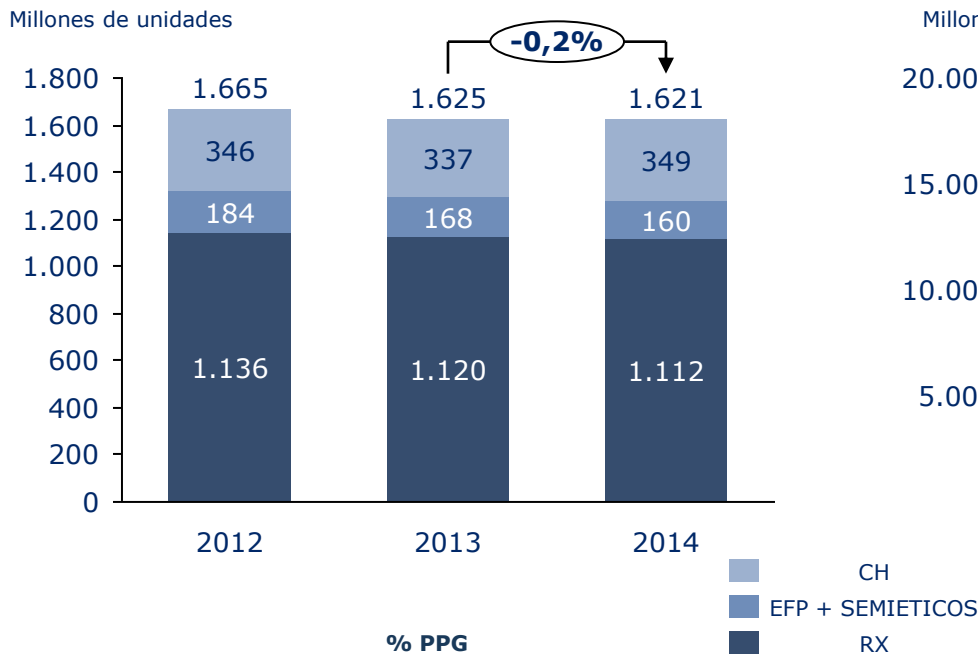
El mercado en farmacia cae un **-0,2% en unidades** y un **-0,3% en valores** en el año 2014 respecto a 2013

- El mercado en farmacia cae un **-0,2% en unidades** y un **-0,3% en valores** en el año 2014 respecto a 2013
- El mercado de **prescripción cae un -1,8% en valores**, este decrecimiento viene guiado por el mercado de **marcas que cae un -3,2%** en 2014 mientras los **genéricos crecen un +4,3%**
- El segmento de **Consumer Health** crece en 2014 un **+4,1% en valores** en total, siendo el segmento que más crece el de OTC (+5,6% en valores)
- El crecimiento en la penetración del mercado de genéricos es positiva en todas las CC.AA. Andalucía, Galicia y Murcia son las comunidades con mayores crecimientos respecto al año 2013

El mercado farmacéutico decrece un -0,3% en valores respecto al año 2013

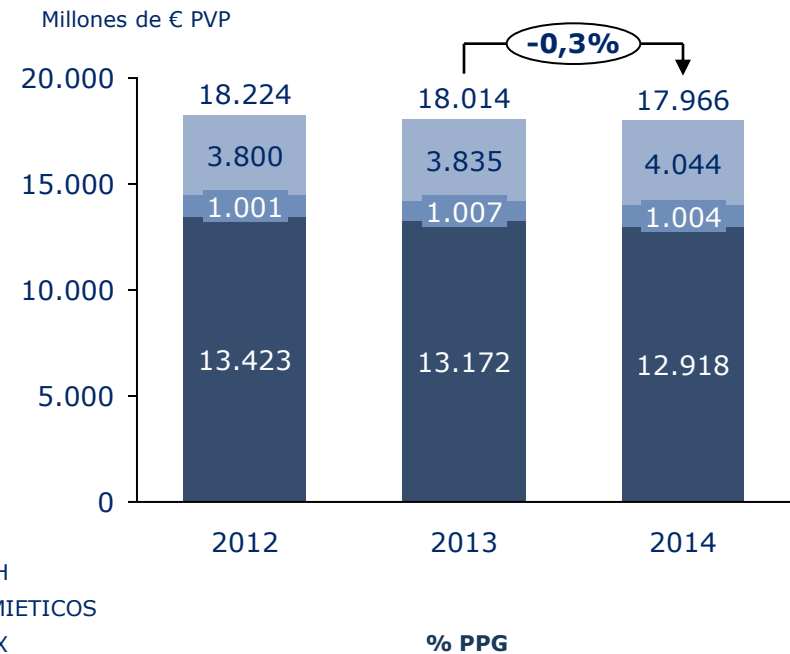
Este decrecimiento viene guiado por las ventas del mercado de prescripción

Evolución anual de las ventas del total mercado farmacéutico (Mill. Unidades)



CH*	-4,7%	0,7%
RX*	-2,4%	-1,2%

Evolución anual de las ventas del total mercado farmacéutico (Mill. € PVP)



CH*	0,9%	4,1%
RX*	-1,7%	-1,8%

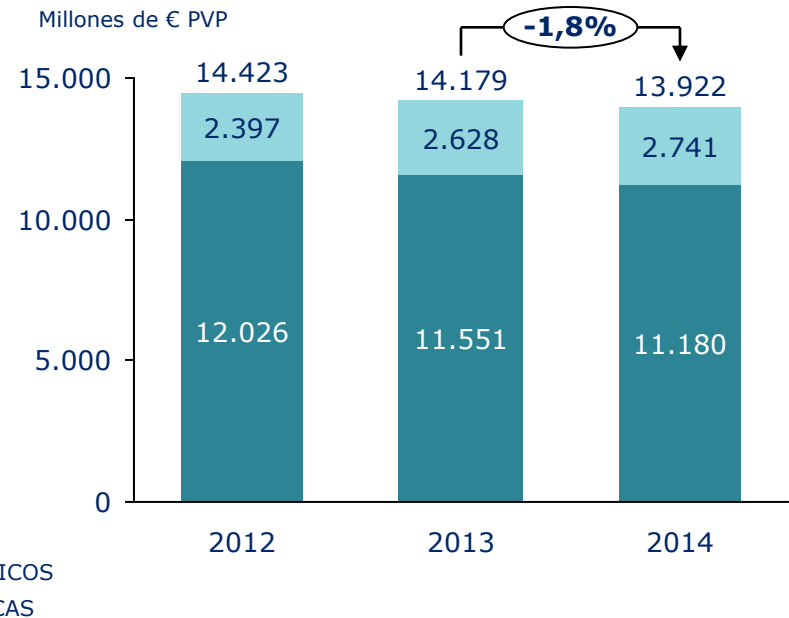
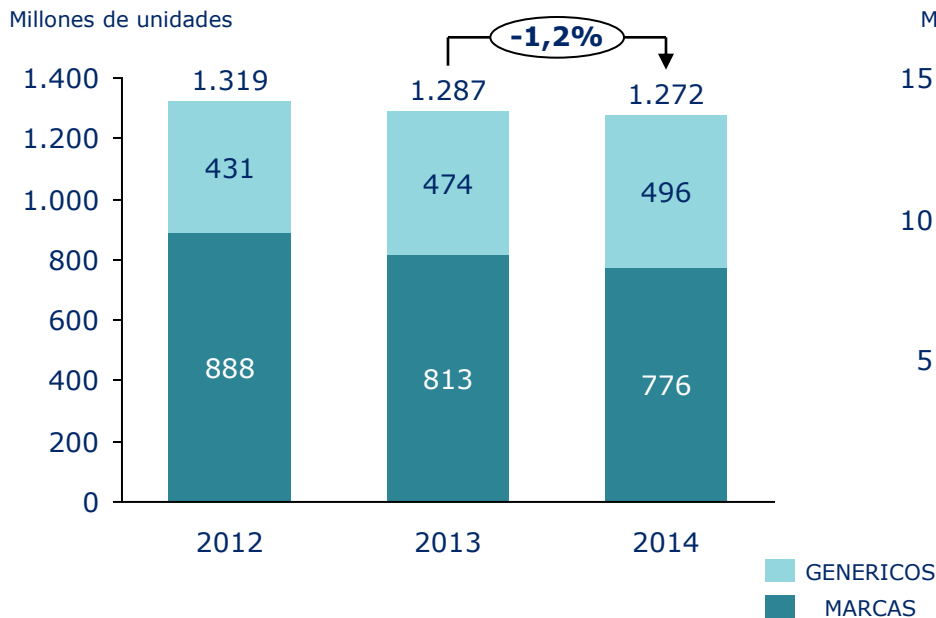
Fuente: IMS Sell-out (PVP, Unidades) Muestra 3.449 farmacias

*Los Semiéticos y EFP's se han considerado en el mercado de Rx y CH para el cálculo de su evolución

Dentro del mercado Rx, las marcas decrecen un -3,2% en valores mientras que los genéricos crecen un 4,3%

Evolución anual de las ventas del mercado de prescripción
(Mill. Unidades)

Evolución anual de las ventas del mercado de prescripción
(Mill. € PVP)



% PPG

GENERICOS	9,8%	4,6%
MARCAS	-8,4%	-4,6%

% PPG

GENERICOS	9,6%	4,3%
MARCAS	-3,9%	-3,2%

Fuente: IMS Sell-out (PVP, Unidades) Muestra 3.449 farmacias
* Semiéticos y EFP's dentro del mercado de prescripción (Rx)

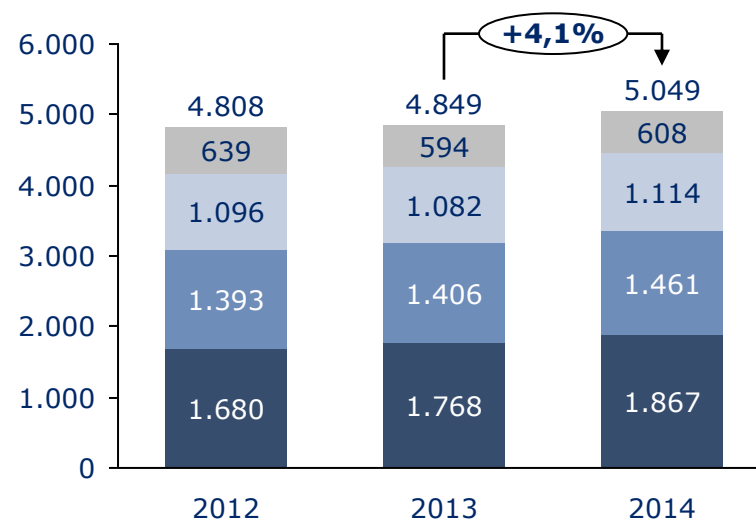
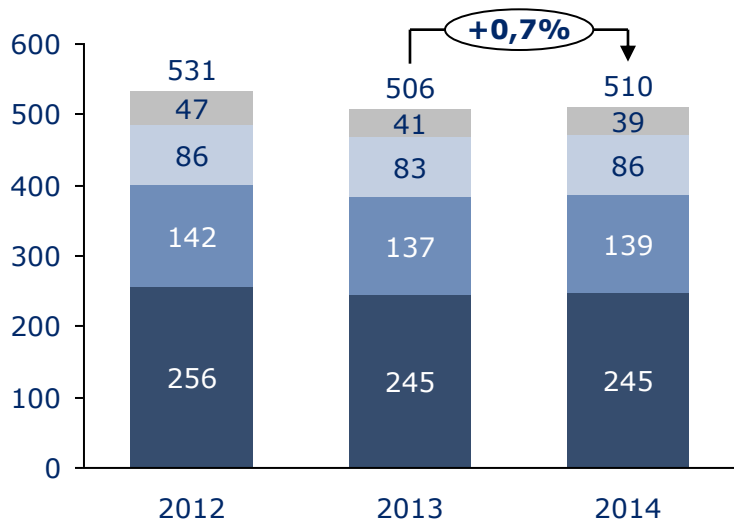
Por el contrario, el mercado de CH experimenta crecimientos tanto en unidades (+0,7%) como valores (+4,1%)

Evolución anual de las ventas del mercado de Consumer Health (Mill. Unidades)

Evolución anual de las ventas del mercado de Consumer Health (Mill. € PVP)

Millones de unidades

Millones de unidades



% PPG

NUT	-13,0%	-3,6%
PAC	-3,2%	3,6%
PEC	-3,4%	1,2%
OTC	-4,4%	0,1%

% PPG

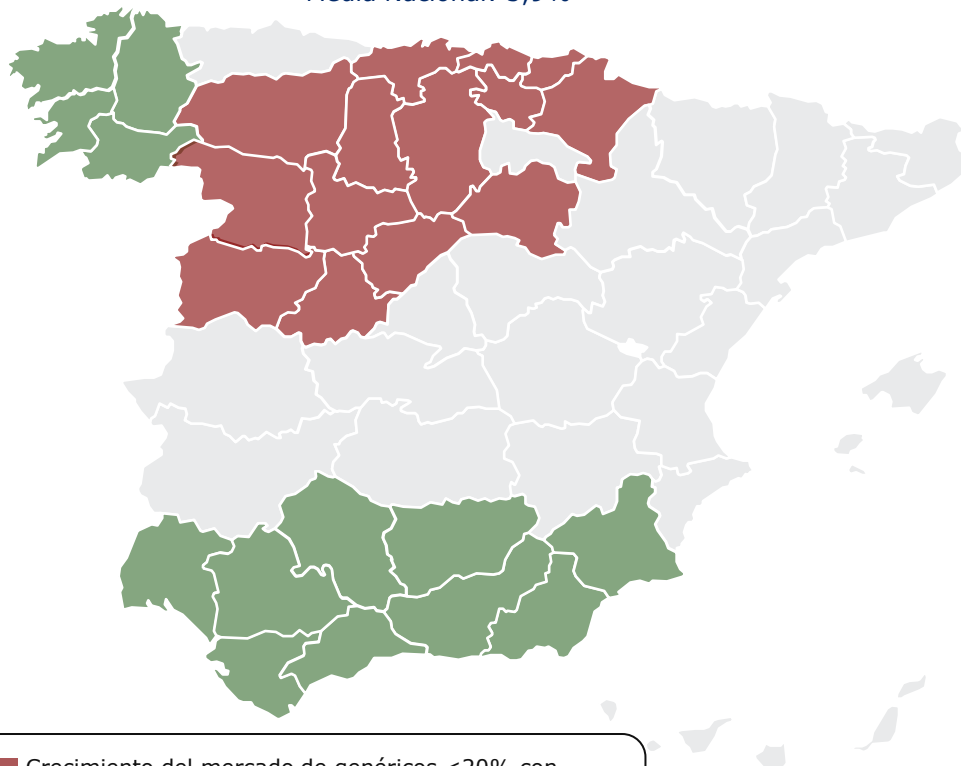
NUT	-7,1%	2,4%
PAC	-1,3%	2,9%
PEC	0,9%	3,9%
OTC	5,2%	5,6%

Fuente: IMS Sell-out (PVP, Unidades) Muestra 3.449 farmacias
* Semiéticos y EFP's dentro del segmento OTC

En el año 2014 la penetración de genéricos ha crecido en todas las CC.AA.

La CC.AA. con un mayor crecimiento es Andalucía seguida de Galicia y Murcia

Crecimiento del mercado de genéricos (UNIDADES)
Media Nacional: 5,9%

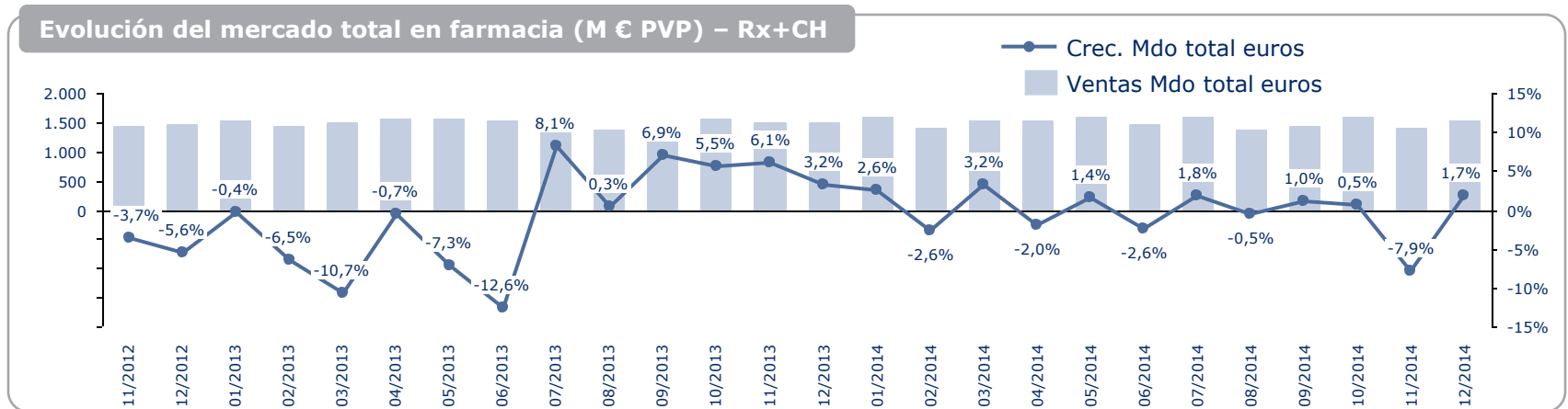
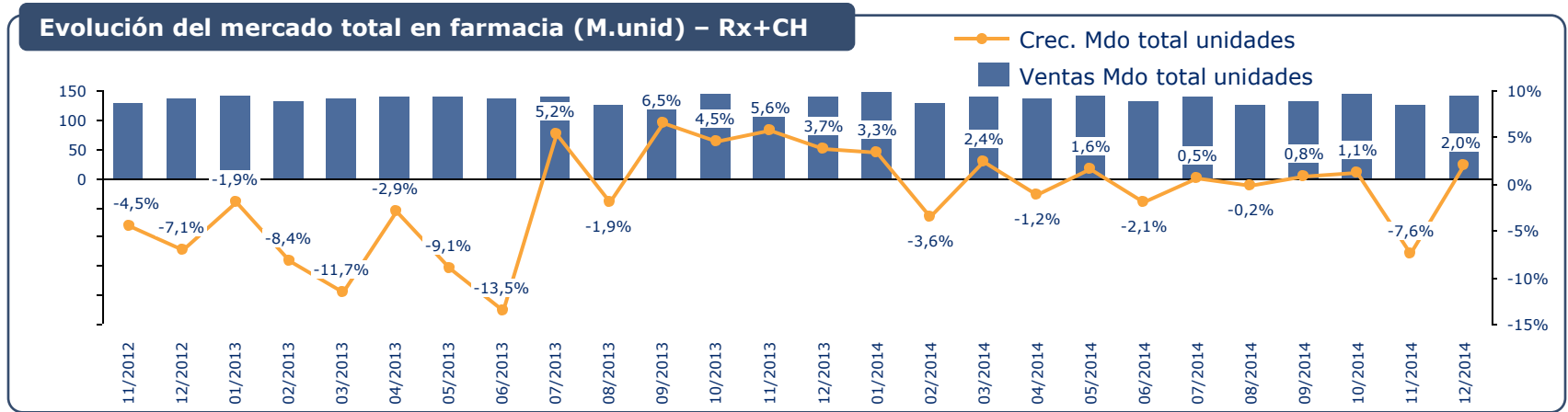


- Crecimiento del mercado de genéricos <20% con respecto a la media nacional
- Crecimiento del mercado de genéricos >20% con respecto a la media nacional

Año 2013 vs. Año 2014	% Crec. Penetración de genéricos (UNDS)
ANDALUCIA	8,1%
GALICIA	7,9%
MURCIA	7,8%
ARAGON	6,7%
ISLAS CANARIAS	6,0%
COMUNIDAD VALENCIANA	5,7%
CATALUÑA	5,5%
ASTURIAS	5,5%
MADRID	5,3%
BALEARES	5,0%
LA RIOJA	4,9%
CASTILLA LA MANCHA	4,8%
EXTREMADURA	4,7%
PAIS VASCO	4,4%
NAVARRA	3,7%
CASTILLA LEON	3,2%
CANTABRIA	2,4%
TOTAL NACIONAL	5,9%

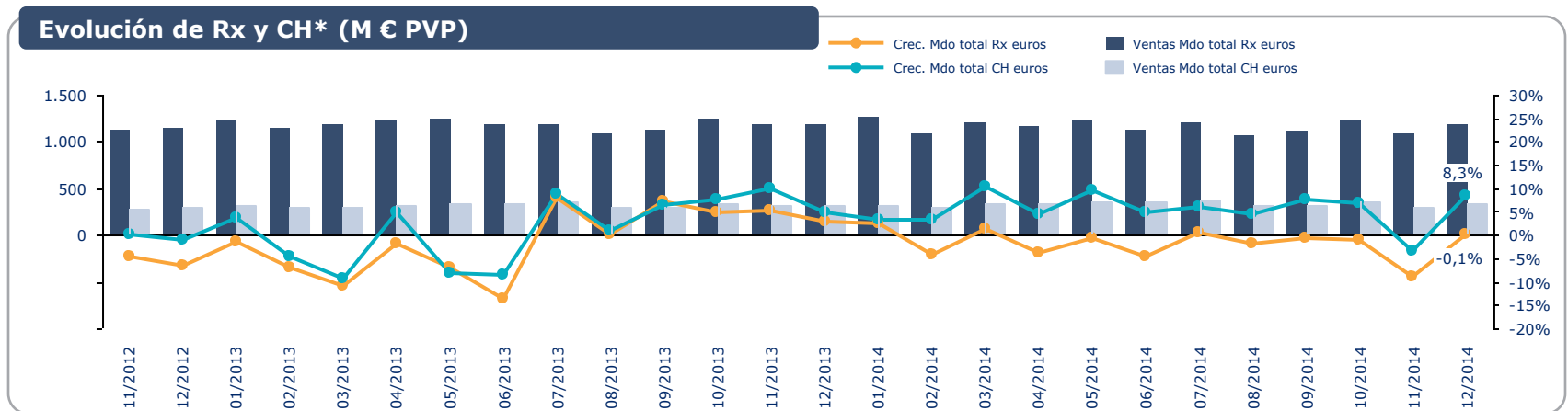
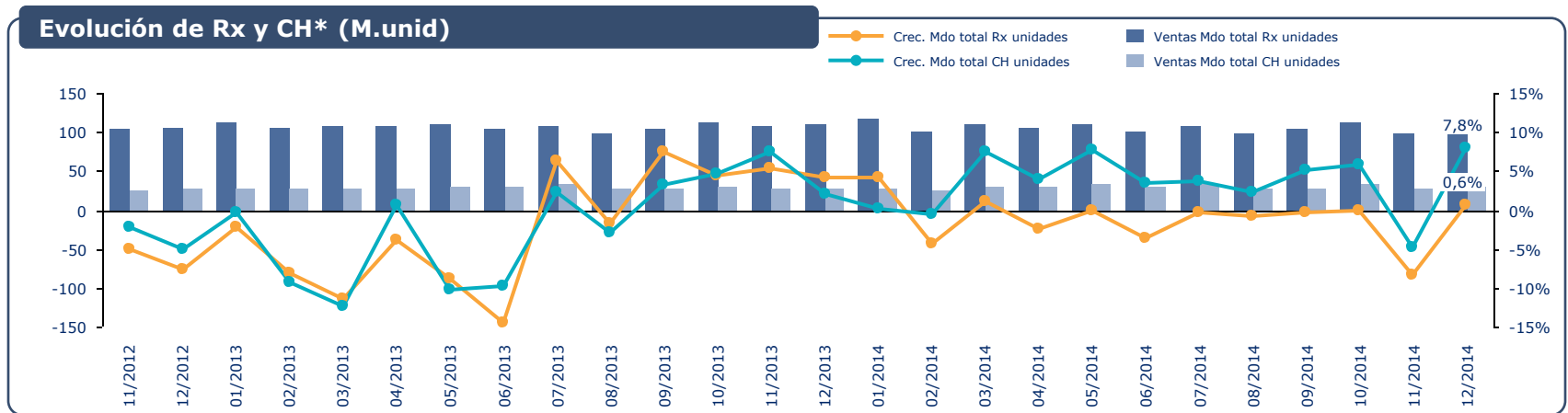
Fuente: IMS Sell-out (Unidades) Muestra 3.449 farmacias

El mercado en farmacia crece en diciembre un 2% en unidades y un 1,7% en valores



Fuente: IMS Sell-out (PVP, Unidades) Muestra 3.449 farmacias

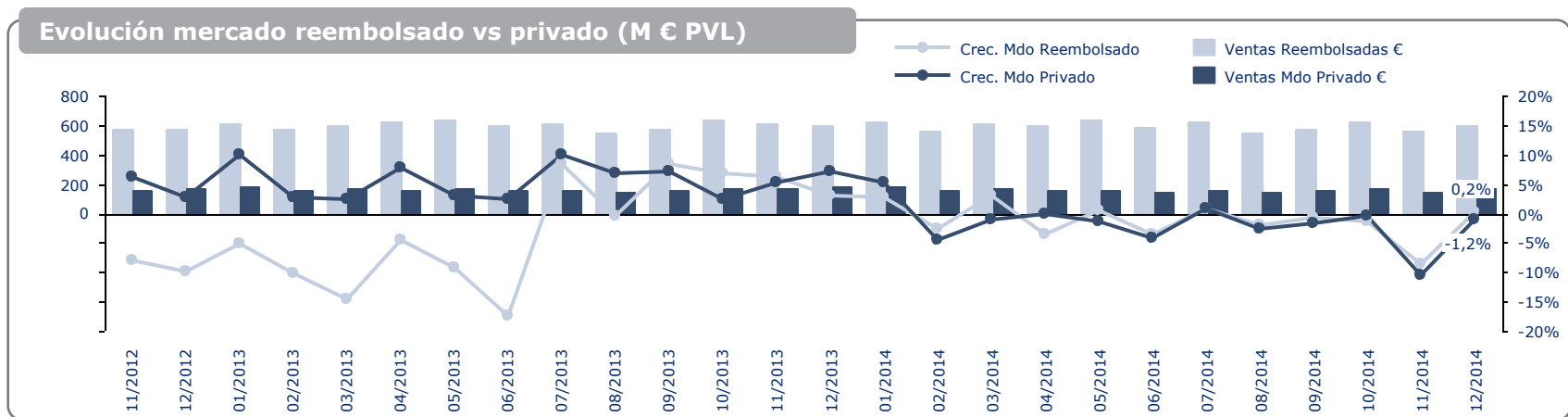
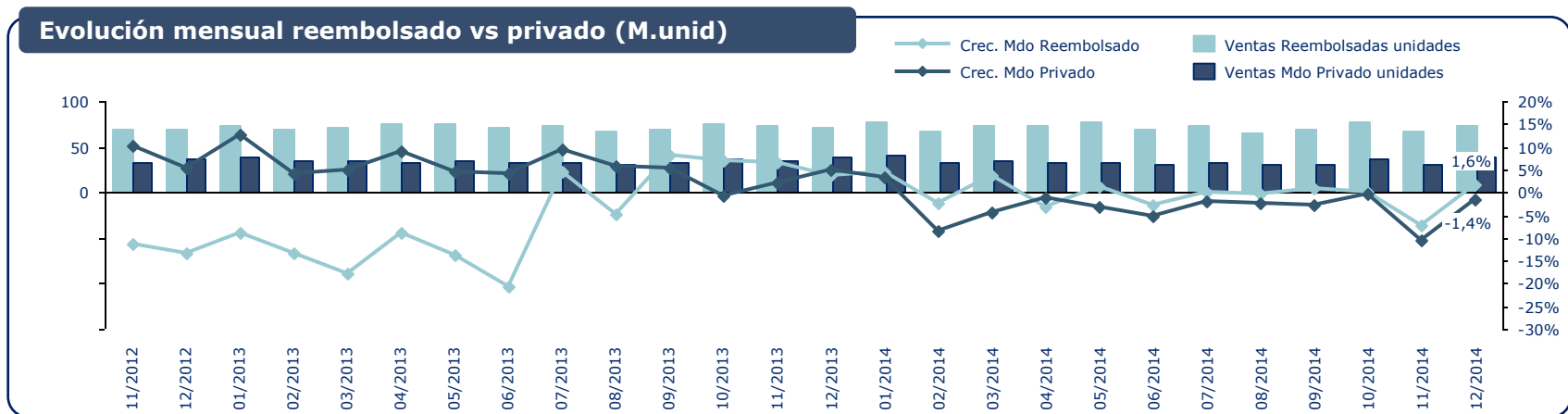
En este mismo mes el mercado de CH crece un 8,3% mientras que el mercado de prescripción cae un -0,1% en valores



Fuente: IMS Sell-out (PVP, Unidades) Muestra 3.449 farmacias
 * Semiéticos y EFP's dentro del mercado de prescripción (Rx)

En diciembre el mercado de prescripción se recupera en la parte reembolsada con crecimientos en unidades y valores

El mercado privado continúa con decrecimientos aunque menos acusados que en el mes anterior



Fuente: IMS Sell-out (PVL, Unidades) Muestra 3.449 farmacias

Evolución del mercado de la farmacia española

16 de enero 2014

